Примеры работ

Как проходит миграция на Аспро



АСПРО

Как проходит миграция на Аспро

Ваш сайт приносит заявки, но выглядит так, будто застрял в прошлом? Вы не одиноки — многие компании сталкиваются с тем, что дизайн и функционал уже не соответствуют требованиям клиентов а переделывать сайт с нуля дорого и долго.

Мы в Аспро знаем, как вернуть сайту актуальность без лишних затрат и простоев. Миграция на решение Аспро — быстрый способ обновить внешний вид, добавить современный функционал и сохранить все ваши данные.

Чтобы было наглядно понятно, какие преимущества сайт получает после миграции, мы покажем, как изменяется его внешний вид и функционал на примере решений: Аспро: Приорити и Аспро: Приорити 2.0.

Миграция и перенос сайта: в чем отличия?

Миграция — это процесс, при котором уже существующий сайт, запущенный на платформе 1С-Битрикс, переносится на готовое решение Аспро — и становится быстрее и удобнее.

Это может быть проект, который создан:

- на другом продукте Аспро;
- на стороннем шаблоне с 1С-Битрикс: Маркетплейс;
- без решения, но на 1С-Битрикс.

Визуал и возможности сайта кардинально преображаются, а контент сохраняется.

Перенос сайта — это переезд проекта с другого движка на платформу 1С-Битрикс и готовое решение Аспро.

Это может быть сайт на:

- другой CMS (WordPress, Joomla, Drupal и другие);
- самописной CMS-системе;
- конструкторе сайтов, например, Tilda.

Из-за различий между движками процесс переноса сайта нельзя описать заранее. При этом этапы миграции можно четко определить. Об этом мы расскажем далее.

В чем польза от миграции сайта?

Знакомо ли вам это: сайт работает, контент на месте, но дизайн и функционал безнадежно устарели? При миграции вам не нужно создавать все с нуля! Достаточно просто обновить сайт с сохранением данных.

1. **Весь контент сохраняется на 100%.** Поскольку 1С-Битрикс не позволяет перенести SEO-настройки и историю заказов покупателей на новый сайт, при миграции решение Аспро устанавливается на уже существующий проект. Поэтому ничего переносить вовсе не нужно. Данные пользователей вы не потеряете.
2. **Сайт не простаивает во время работ.** Во время миграции ваш старый сайт продолжит стабильно работать и приносить заявки. Благодаря этому вы не потеряете деньги.
3. **Средний срок выполнения миграции — 1 месяц.** Это в разы быстрее, чем самостоятельный перенос сайта. Мы с 2010 года занимаемся разработкой ПО. Поэтому переход будет гладким.

В результате миграции вы получите обновленный сайт. А еще набор инструментов, который поможет привлечь дополнительную аудиторию и увеличить конверсию в продажи.

Вы сможете регулярно загружать обновления проекта от наших разработчиков и обращаться в техподдержку. Так ваш сайт будет оставаться актуальным.

Преимущества миграции

- Весь контент сохраняется на 100%
- Сайт не простаивает во время работ
- В разы быстрее, чем переносить самому

Сайт с улучшенным дизайном и функционалом, техподдержкой и обновлениями

Как происходит миграция сайта?

В рамках услуги миграции мы переносим на готовое решение Аспро корпоративные сайты и интернет-магазины на 1С-Битрикс. Работа включает:

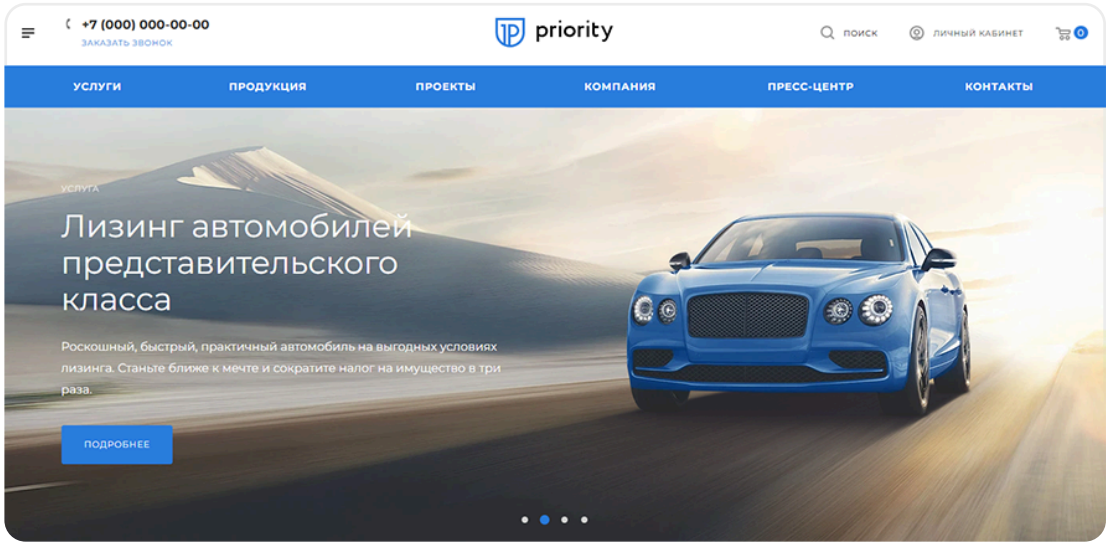
- обновление платформы 1С-Битрикс и установка новой версии решения;
- перенос информации из стандартных контентных страниц;
- перенос информации из действующих стандартных инфоблоков;
- перенос кодов счетчиков и онлайн-чатов.

Новый функционал: что появляется после миграции

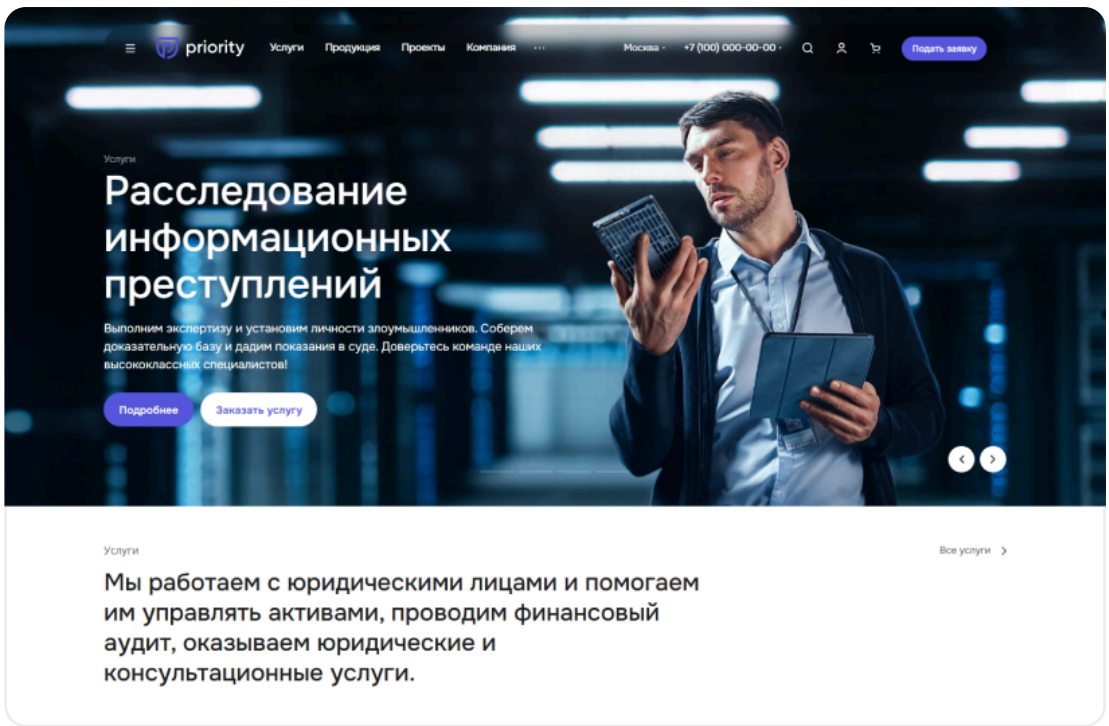
Давайте посмотрим на демоверсиях Аспро: Приорити (До) и Аспро: Приорити 2.0 (После), как меняется функционал и дизайн, а также разберем отличия.

Шапка сайта

До



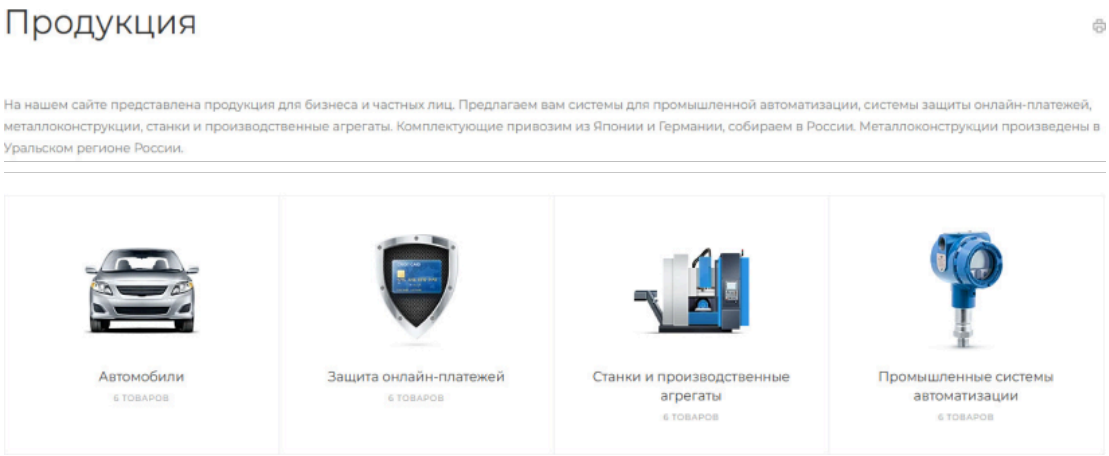
После



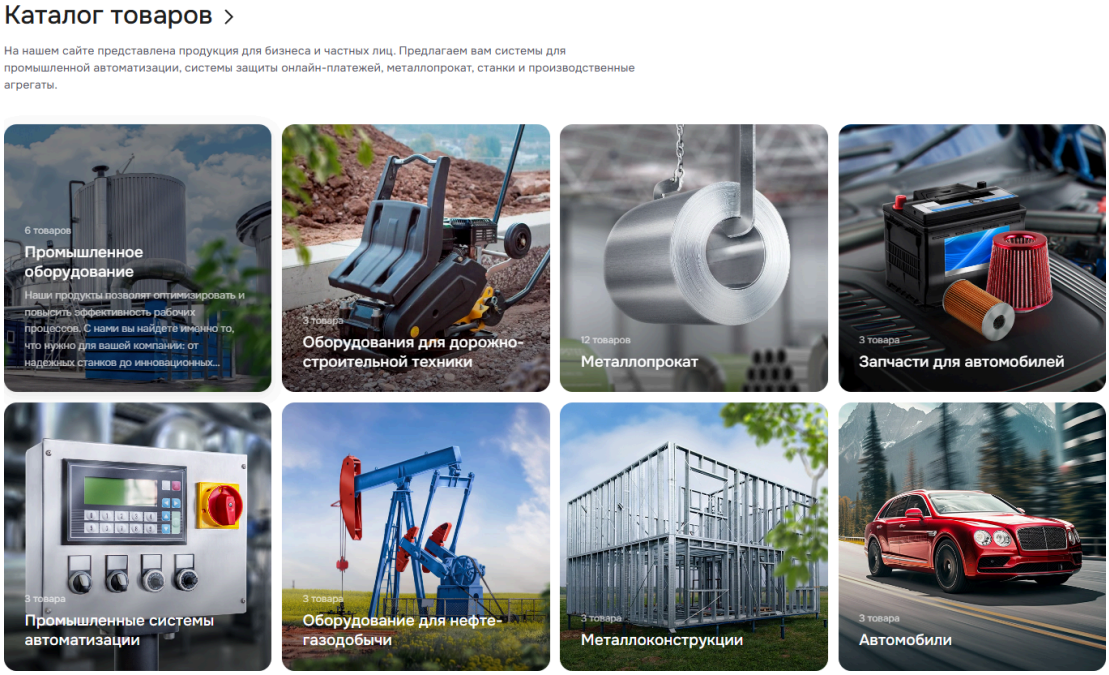
Каталог продукции

Блок «Продукция» стал шире и наглядно отображает количество товаров в категориях, каталог — более воздушный. Пользователь сам выбирает удобный вид отображения: плиткой, построчно или прайсом.

До

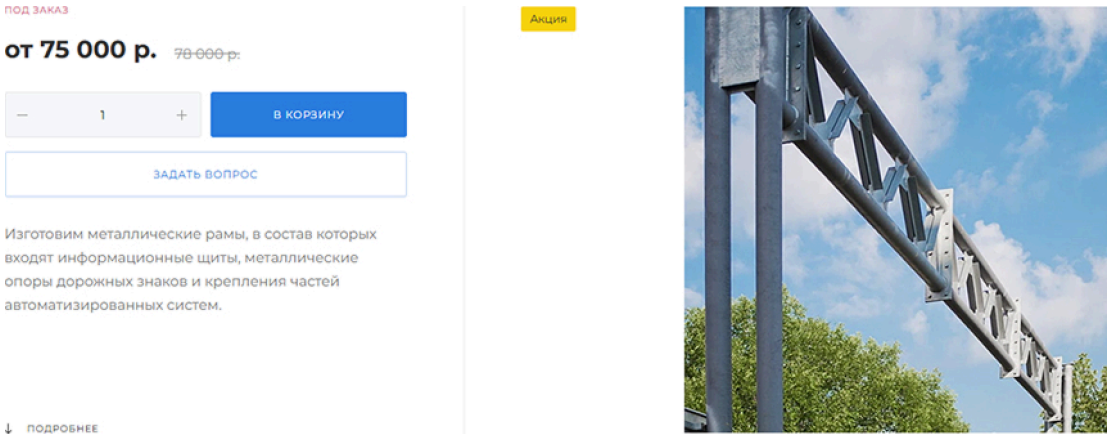


После

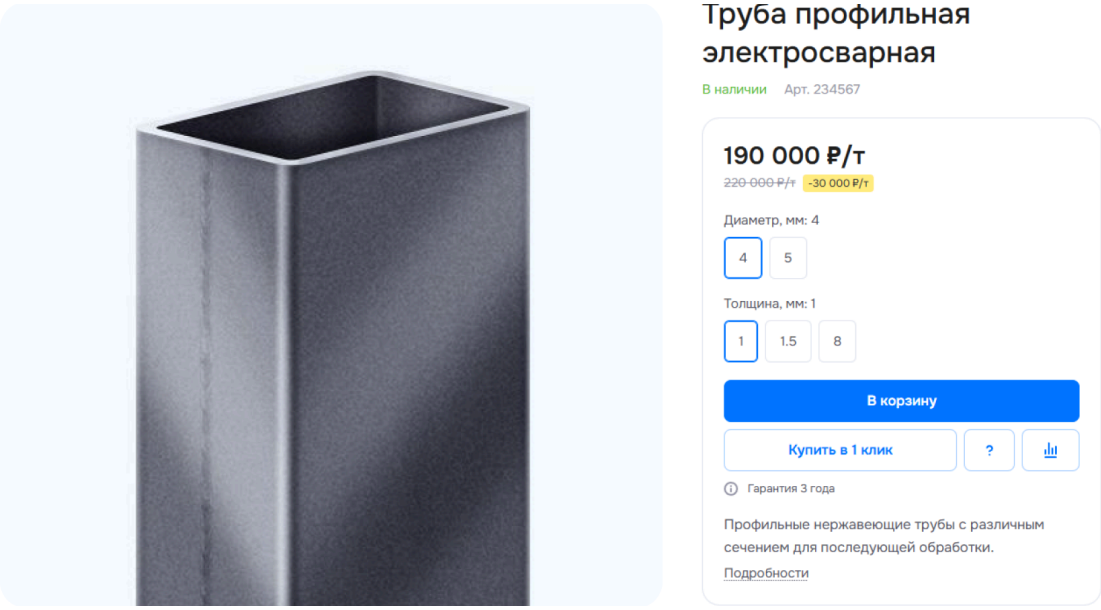


В Аспро: Приорити визуал у подразделов выглядел проще:
при наведении курсора на раздел, не всплывали подразделы. После миграции в карточке товара можно добавить связь с торговыми предложениями для переключения между вариациями одного товара. Пользователи теперь могут купить товар в «1 клик» или добавить для сравнения с другими товарами, чтобы выбрать лучший вариант.

До



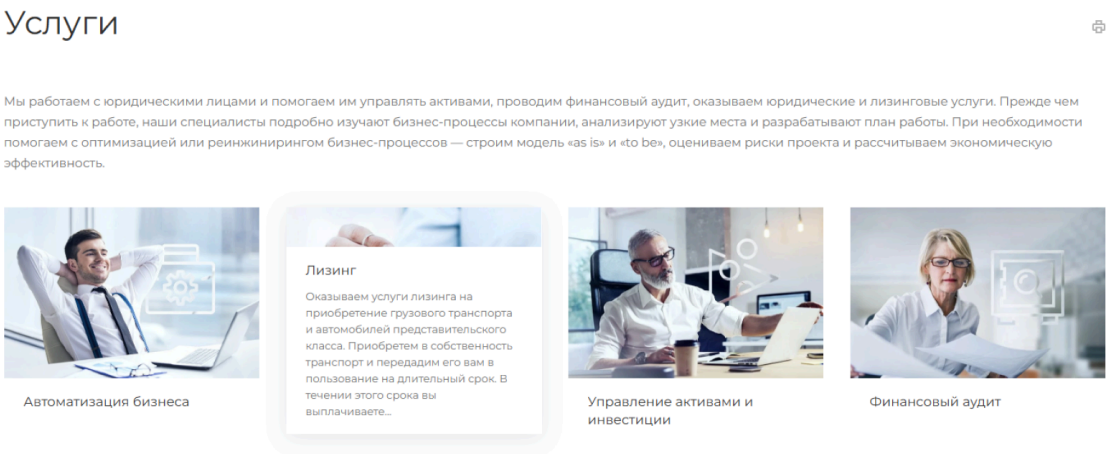
После



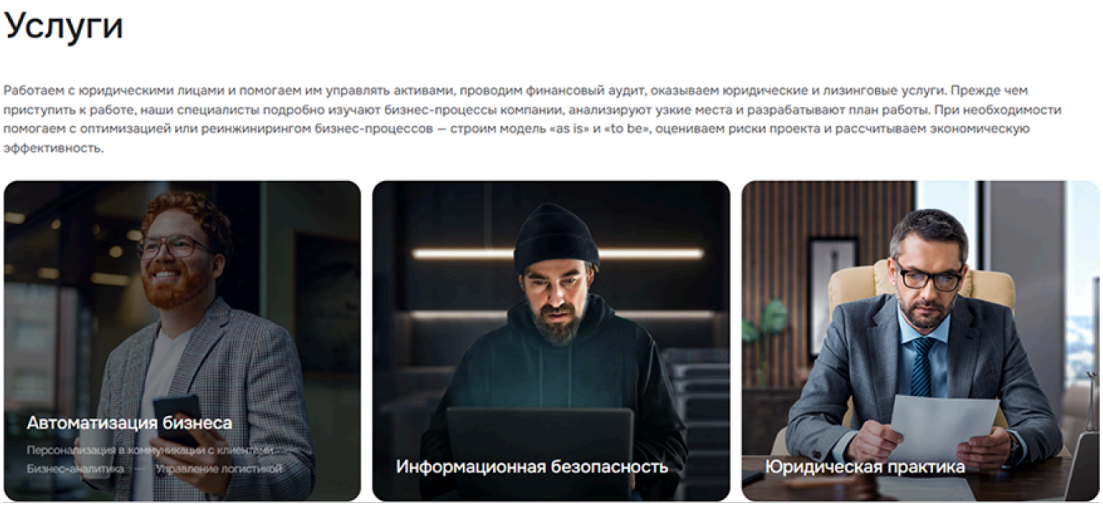
Услуги

При наведении курсора на разделы услуг в Аспро: Приорити 2.0 фон затемняется и появляется возможность сразу перейти на детальную страницу, минуя общий подраздел. До этого в Аспро: Приорити описание услугу просто вылезало снизу без возможности быстрого перехода в детальное описание.

До

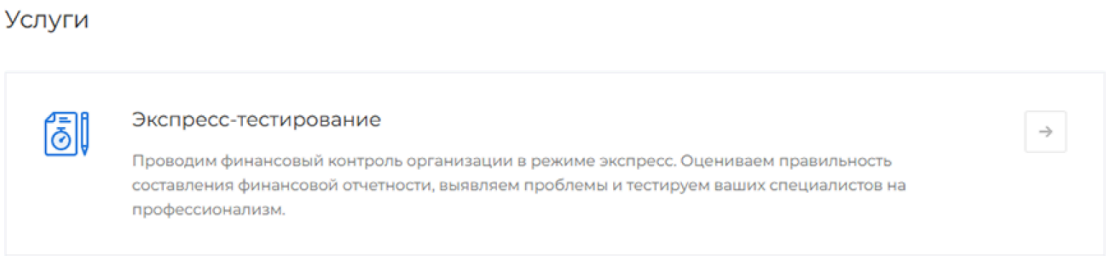


После

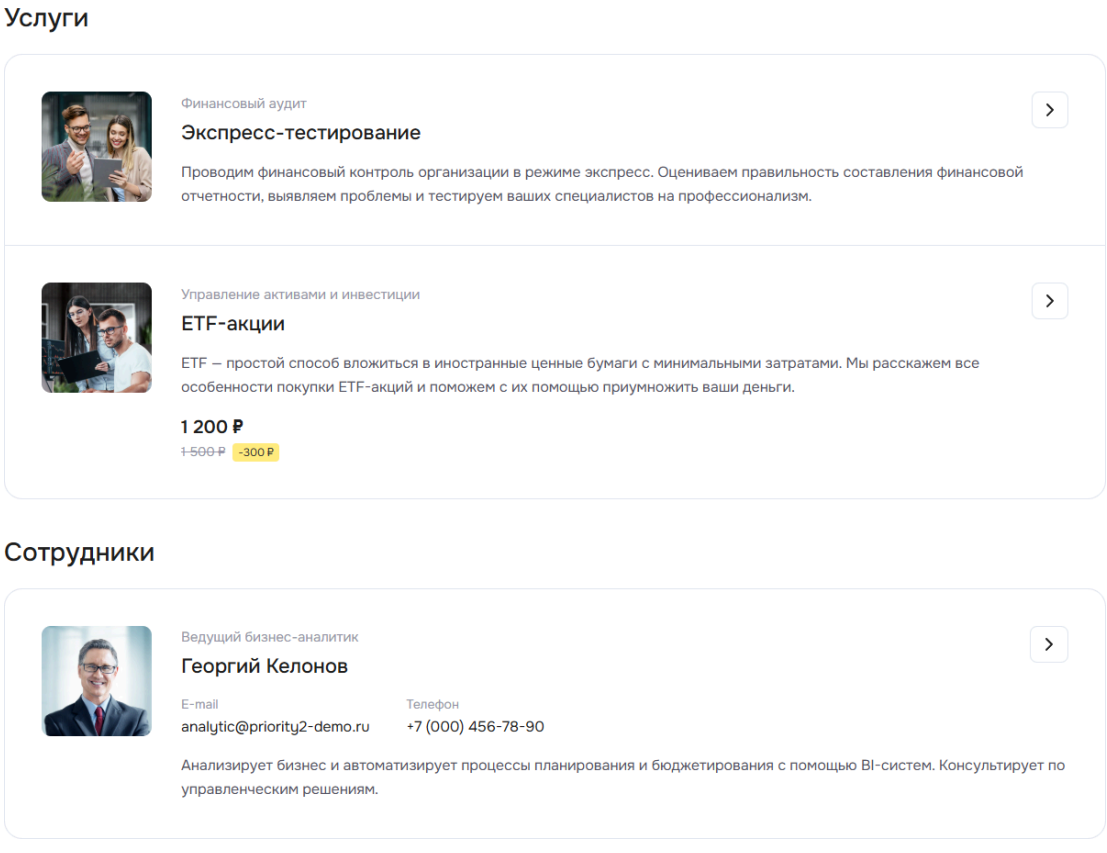


На странице услуги можно ознакомиться с описанием, документами, задать вопрос или оставить заявку. Также к услугам прикрепляются сотрудники, проекты и статьи из блога.

До



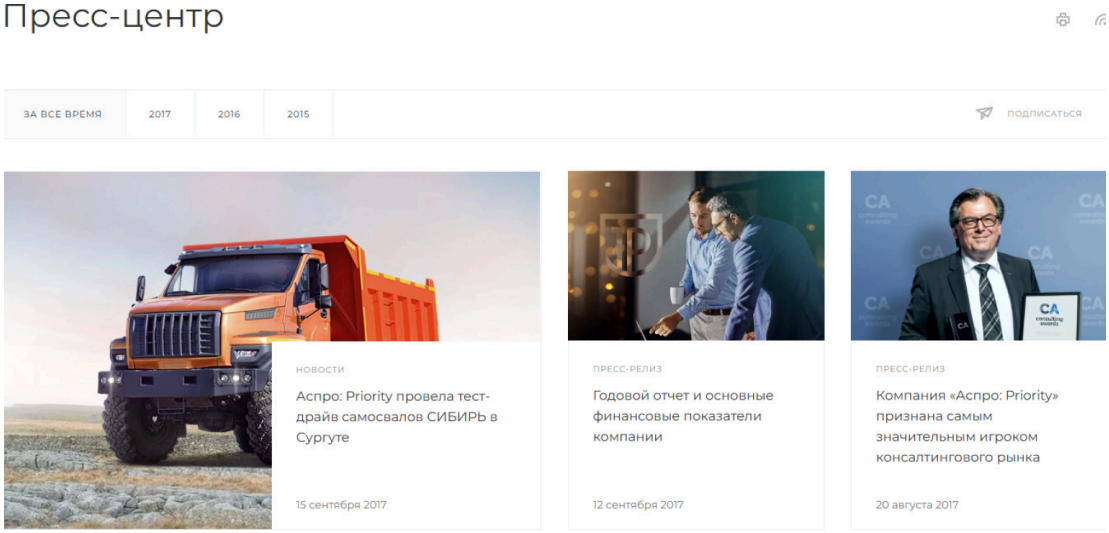
После



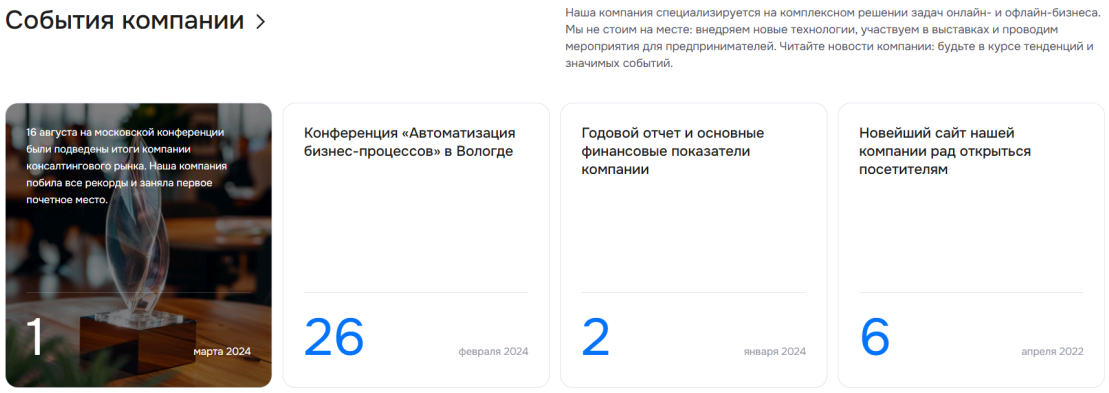
Пресс-центр

Карточки новостей теперь реагируют на действия пользователя: добавили легкую анимацию при наведении. Это делает контент визуально более привлекательным. В Аспро: Приорити картинка для новостей в разделе «Пресс-центр» была статичной.

До



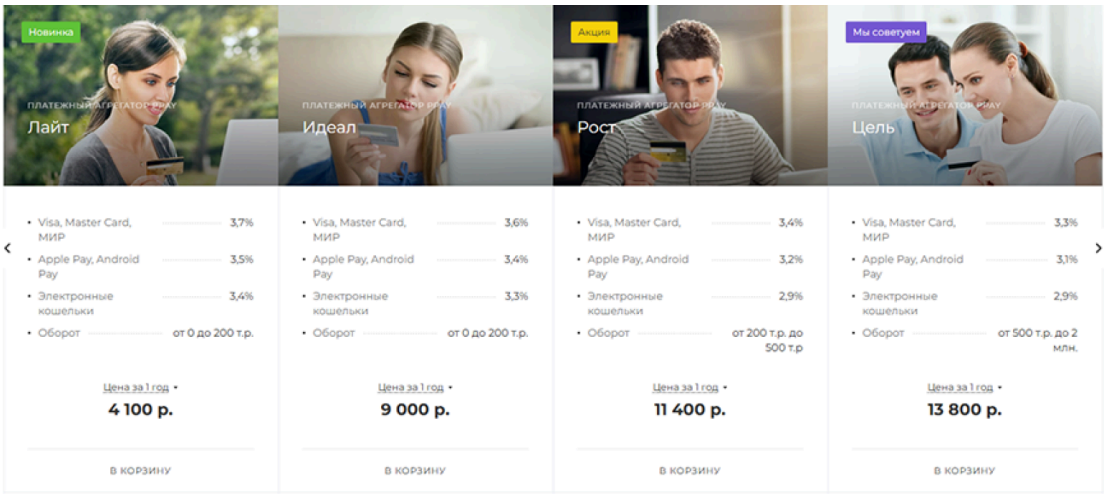
После



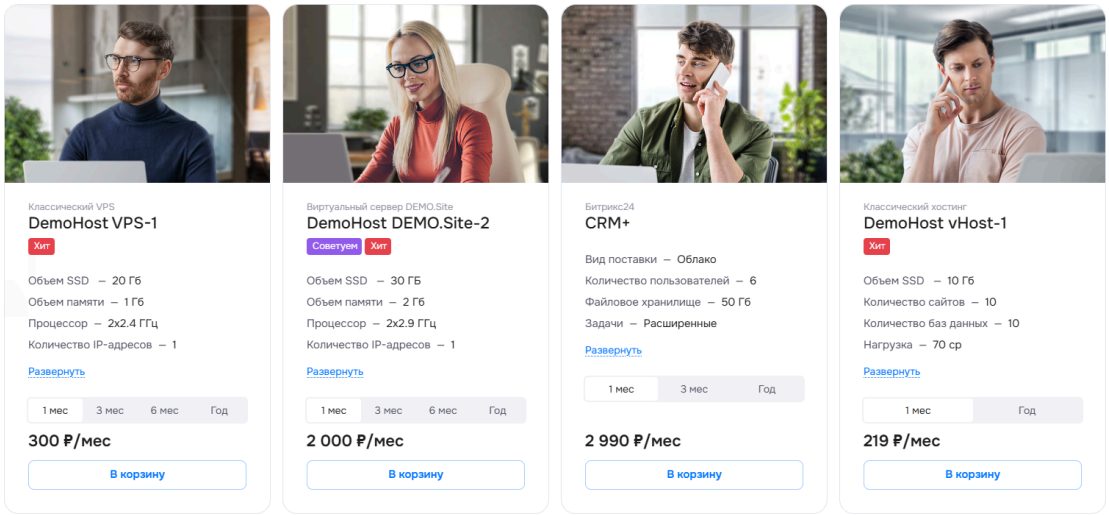
Тарифы

Для блока «Тарифы» изменился способ переключения периода подписки: вынесли кнопки из выпадающего списка. Также можно добавить дополнительные тизеры, которые появятся при нажатии на кнопку «Развернуть». Благодаря этим изменениям сокращается количество кликов и становится удобнее, сравнивать тарифы между собой.

До



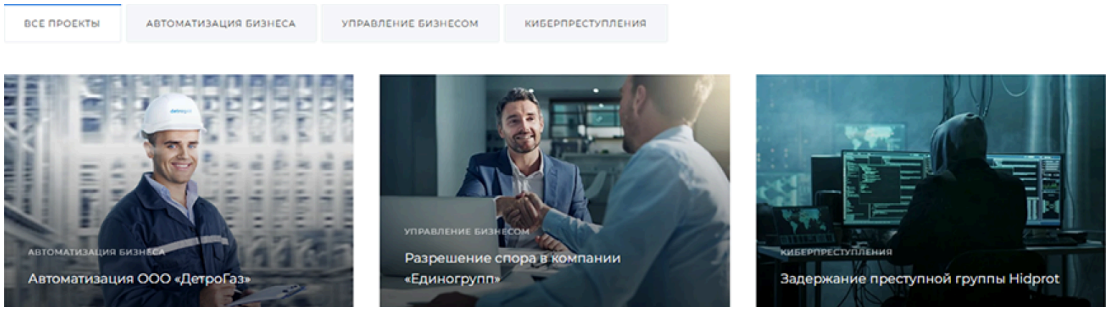
После



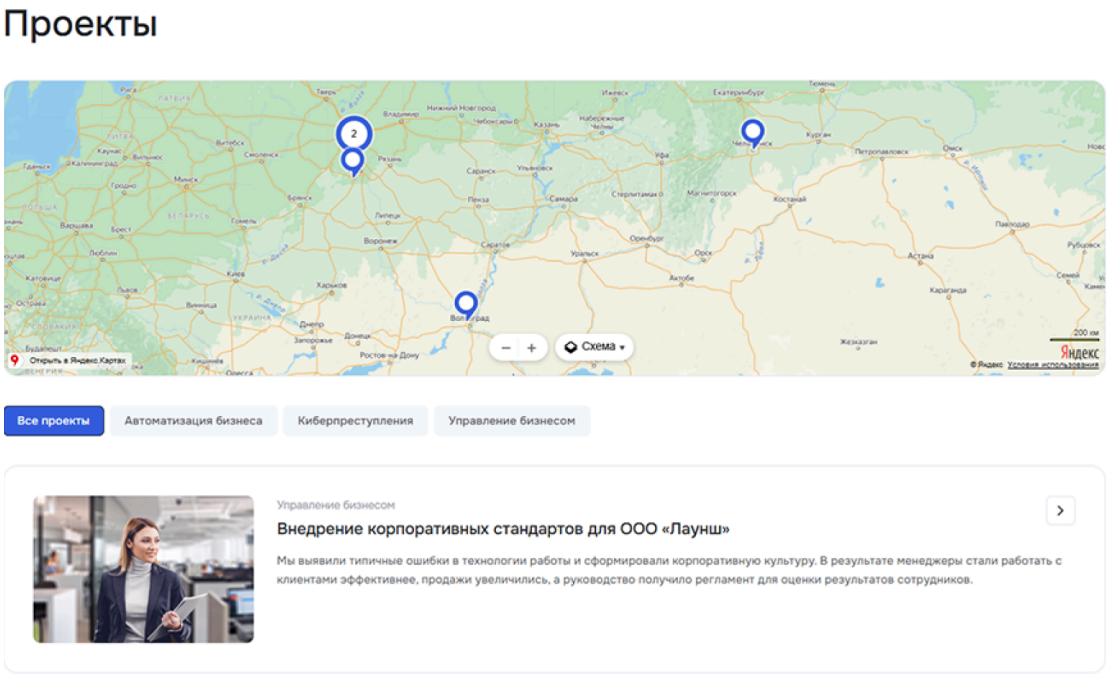
Проекты

В Аспро: Приорити 2.0 появилась возможность привязать проекты к определенному городу. География работ будет отображаться на карте. Это отличная возможность привлечь клиентов из разных регионов.

До



После



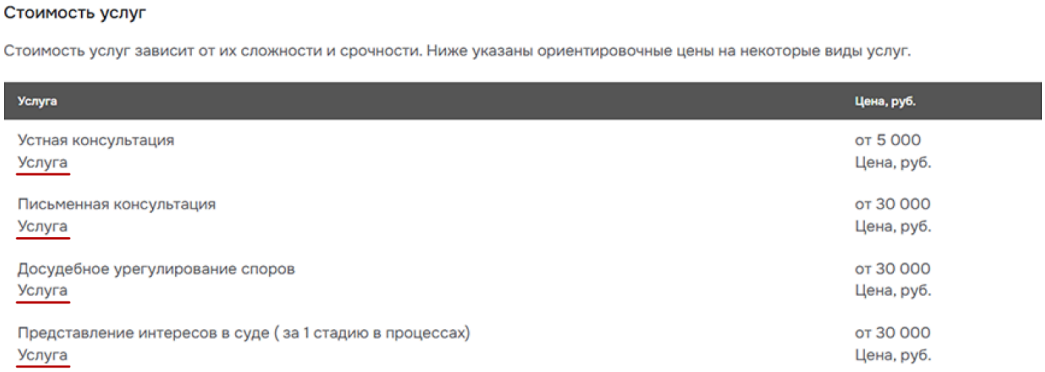
Что можно доработать после переноса?

Каждый бизнес уникален, и ему может не хватать стандартного функционала. После миграции по желанию клиента мы реализуем доработки в рамках отдельной услуги. Приведем несколько примеров из практики.

Правки таблиц

Скрываем дублирующиеся заголовки на страницах с табличной структурой. Это правка делает восприятие информации проще и улучшает поведенческие факторы.

До

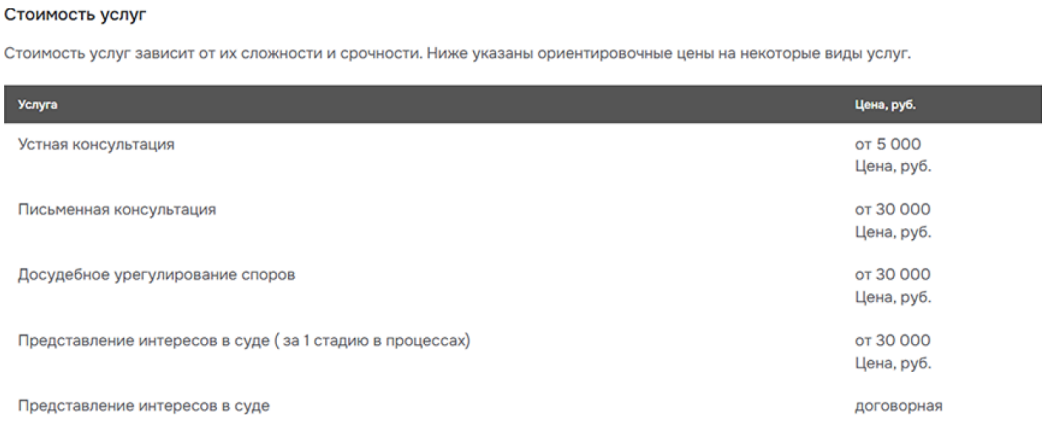


Стоимость услуг

Стоимость услуг зависит от их сложности и срочности. Ниже указаны ориентировочные цены на некоторые виды услуг.

Услуга	Цена, руб.
Устная консультация Услуга	от 5 000 Цена, руб.
Письменная консультация Услуга	от 30 000 Цена, руб.
Досудебное урегулирование споров Услуга	от 30 000 Цена, руб.
Представление интересов в суде (за 1 стадию в процессах) Услуга	от 30 000 Цена, руб.

После



Стоимость услуг

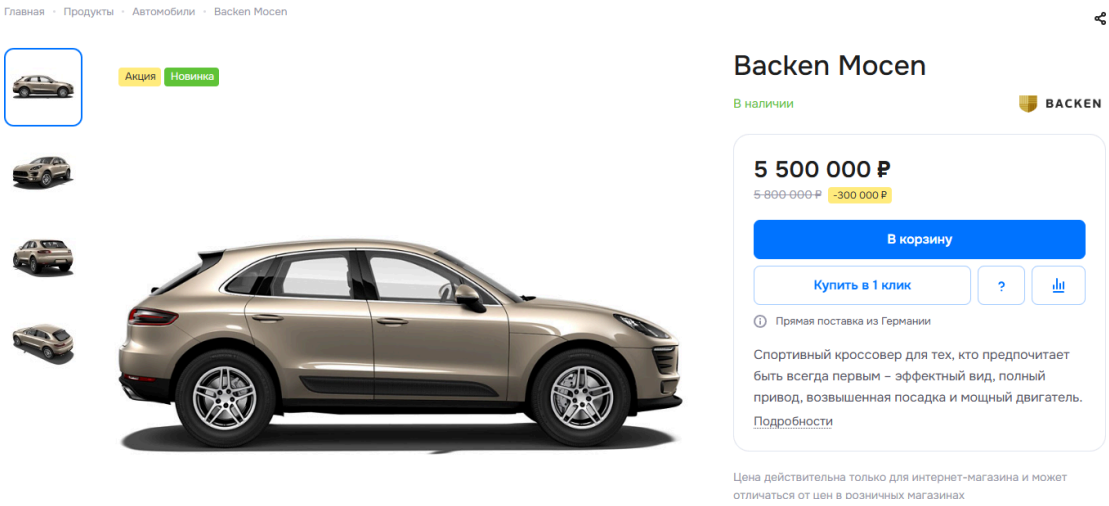
Стоимость услуг зависит от их сложности и срочности. Ниже указаны ориентировочные цены на некоторые виды услуг.

Услуга	Цена, руб.
Устная консультация	от 5 000 Цена, руб.
Письменная консультация	от 30 000 Цена, руб.
Досудебное урегулирование споров	от 30 000 Цена, руб.
Представление интересов в суде (за 1 стадию в процессах)	от 30 000 Цена, руб.
Представление интересов в суде	договорная

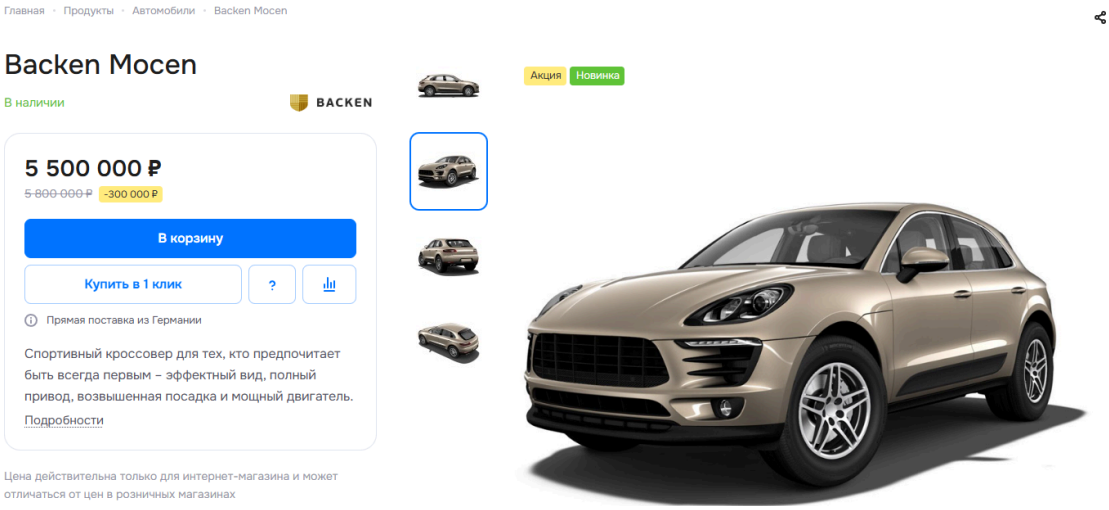
Изменение верстки

Меняем верстку страниц и расположение блоков. Например, в карточке товара мы перенесли блок с описанием и ценой — слева от изображения. Стандартно такой опции нет.

До



После



Результат

Миграция на топовые решения Аспро — отличный способ получить:

- современный внешний вид и улучшенную навигацию;
- максимальную сохранность всех данных;
- гибкую доработку под ваши задачи;
- улучшение UX/UI без полной переработки сайта с нуля.

Организация системы управленческого учета

Мы показали лишь часть возможных улучшений сайта после миграции, больше вы найдете в нашем портфолио. Там собраны примеры из разных сфер бизнеса, цифры и отзывы клиентов, которые уже увеличили продажи после переноса.

Мигрируйте на своременное решения Аспро —- обновите дизайн, улучшите функционал и сохраните все данные без простоев.

Заказать миграцию

Миграция и перенос сайта: В чем выгода и что вы получите в результате

